



## 重庆工商大学 2019 年艺术类专业校考招生简章

### 学校简介： 重庆工商大学

重庆工商大学始创于 1952 年，2002 年 1 月 18 日经教育部批准，由原渝州大学和原重庆商学院合并组建而成，是一所经济学、管理学、文学、工学、法学、理学、艺术学等学科协调发展的、具有鲜明财经特色的多科性大学。学校由中央和地方共建，以重庆市政府管理为主，是国家“中西部高校基础能力提升计划”重点支持高校。

学校传承和弘扬“含弘自强、经邦济民”的重庆工商大学精神，秉持“质量立校、特色兴校、人才强校”的办学理念，遵循“厚德博学、求是创新”的校训，不断深化教育教学改革，坚定不移地走内涵发展之路。构建了涵盖 7 个学科门类、布局合理的学科体系。设有 19（不含 MBA、MPAcc、通识学院）个教学学院，76 个本科专业，其中有 4 个国家级特色专业、5 个市级特色学科专业群、22 个市级特色专业，1 个国家卓越农林人才教育培养改革试点项目。有 1 个服务国家特殊需求博士人才培养项目——三峡库区百万移民安稳致富国家战略人才培养项目（应用经济学），1 个应用经济学博士后科研流动站和 2 个博士后科研工作站。有应用经济学、工商管理两个重庆市一流学科，10 个重庆市“十三五”市级重点学科，12 个一级学科硕士学位授权点，14 个专业硕士学位授权点。

学校现有教职工近 2100 余人，其中专任教师 1600 余人，具有高级职称的教职工 730 余人，具有博士学位、硕士学位的教师近 1230 余人。有国家“万人计划”人选、“新世纪百千万人才工程”国家级人选、国家有突出贡献的中青年专家、“长江学者奖励计划”人选、全国宣传文化系统“四个一批”人才、享受国务院特殊津贴专家、重庆市两江学者特聘教授、重庆市首席专家工作室领衔专家、重庆市“特殊支持计划”人选、重庆市有突出贡献的中青年专家、重庆市学术技术带头人、重庆市“百人计划”人选、巴渝学者特聘教授等高层次人才和全国五一奖章获得者、全国师德先进个人等优秀教师代表。

学校紧密结合区域经济社会发展的人才需求，着力培养具有创新精神和实践能力的应用型复合型高素质专门人才。在 2006 年教育部普通高校本科教学工作水平评估中获得“优秀”。学校现有在校全日制普通本科学生、研究生 3 万余人。拥有国家级经济管理类实验教学示范中心、国家级经济管理虚拟仿真实验教学中心、国家级环境与资源化学技术实验教学中心、全国大学生文化素质教育基地、国家级大学生校外实践教育基地。学生在“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等高水平学科竞赛中获得国家级、省部级奖项 2500 余项。建校 66 年以来，学校已为社会输送了各层次毕业生 10 余万名，大批学子已成为技术、管理、科研和教学等领域的骨干，为国家经济建设和社会发展做出了积极贡献。2012 年学校获评为“全国毕业生就业典型经验高校”。

学校高度重视科学研究和科技开发，积极促进科学成果转化，为区域经济建设和社会发展服务。拥有智能制造服务国际科技合作基地、长江上游经济研究中心教育部人文社科重点研究基地、废油资源化技术与装备教育部工程研究中心等 35 个国家级、省部



级科研机构。近年来，学校共承担各级各类科研项目 5200 项，其中国家级科研项目 210 余项，省部级科研项目 1800 余项，接受党政机关、企事业单位委托开展决策咨询、管理咨询、技术咨询研究 3100 余项；在咨政服务、决策支持和科技成果转化方面取得了突破性进展，共向各级党政机关提交智库成果 850 余份，其中被中央领导人批示 24 项，被省部级领导批示 35 项；累计 249 项科技创新成果实现转移转化，2016 年进入中国高校专利技术转让 100 强。获国家科技进步二等奖、教育部科技进步一等奖、教育部高校科学研究优秀成果奖（人文社科类）二等奖等多项全国性重要科研奖励。研制的野外环境红外火灾监测智能传感网核心技术、TY-II 透平油滤油机系列产品达到国际先进水平。《西部论坛》杂志同时入选北京大学图书馆《中文核心期刊要目总览》（2014 年版）和南京大学 CSSCI 来源期刊（扩展版）。

学校坚持开放办学，走国际化办学道路。设有两个教育部批准的中外合作办学机构（国际商学院和现代国际设计艺术学院）。与加拿大蒙特利尔高等商学院、法国马赛大学等 10 余所国际知名高校联合培养学士、硕士，与 25 个国家（地区）的 90 所高校建立了合作伙伴关系，开展全方位、宽领域、多层次的国际合作交流，开设了 ACCA、CFA 等国际特色项目班，获批国家级国际科技合作基地，并被评为重庆市国际交流合作示范校。学校还与 200 多个地方政府、企事业单位建立了战略合作关系，积极开展政产学研协同育人。

学校坚持环境育人、文化育人理念，倾力打造花园式校园，是重庆市“十佳园林式”“文明单位”和重庆市首批“美丽校园”。学校现占地总面积 2504.61 亩，各种基础设施完备，教学及科研设备齐全。图书馆藏书纸质图书 286.51 万册，电子图书和电子期刊 321.0242 万册，中外文期刊 2550 余种。校园网承载有多种数字化教学、科研、管理、服务信息系统和数字资源。学校是重庆教育城域网主环节之一，承担着为周边高校及教育科研单位服务的职能。学校被评为首批全国节约型公共机构示范单位、重庆市“数字校园”示范学校和教育信息化试点单位。

艺术学院现有学生 2500 余人，开设有视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计、摄影、动画等 6 个本科专业；拥有艺术专业硕士（MFA）学位授权点。学院有独立的教学大楼、展厅、学术报告厅、多功能厅和多媒体教室。学院拥有重庆市社会科学普及基地、重庆市可视化大数据中心以及重庆市实验示范教学中心三个省部级教学科研平台，其中实验示范教学中心承担了全校艺术类课程的实验教学，下设造型基础、服装设计、产品设计、动画、影视等专业实验室。学院还建成重庆市公益广告创作基地，重庆市工业设计体验中心。学院部分优秀学生考上国内外知名大学硕士研究生，如美国萨凡纳艺术设计学院、英国伦敦艺术大学、法国巴黎视觉传达高等艺术学院等院校。

现代国际设计艺术学院是由重庆工商大学与波兰华沙人文社科大学(University of Social Science and Humanities in Warsaw, Poland)联合举办、国家教育部批准复核的中外合作办学机构，校址设在学校南岸校区兰花湖片区。学院成立于 2003 年，纳入国家普通高等学校招生计划，现有视觉传达设计、服装与服饰设计等 2 个中外合作专业，在校全日制本科学生 556 人。学院先后与波兰华沙人文社科大学、荷兰乌特勒支艺术学院、堪培视觉艺术学院、伦敦艺术大学等高等教育机构及国际知名设计公司建立合作关系，



定期接受对方院校与机构选派的优秀教师到学院任教。学院先后选派了多名优秀学生到合作院校与机构进行交换学习与实习。

## 重庆工商大学 艺术类专业简介:

**专业名称：环境设计**

**学制：四年**

**层次：本科**

**授予学位：艺术学学士**

**培养目标：**本专业培养面向 21 世纪的专业发展和文化进步，适应社会主义现代化建设需要，培养具有扎实掌握环境设计基础理论知识，和熟练的操作技能，具有较强创新能力和实践力，能从事室内设计、办公空间设计、景观设计、城市环境景观等领域工作，具备项目策划与经营管理的能力，以及满足本专业教学与研究工作需要德才兼备的有社会责任感的应用型、复合型、创新型高级专门环境设计人才。

**主要课程：**中外建筑史、建筑设计方法论、效果图表现技法、人机工程学、建筑初步、模型制作与工艺、入口、中庭设计、室内空间设计、餐饮娱乐空间设计、外环境园林设计、小区景观、规划初步设计、环境设计相关软件、材料·工艺与预算等。

**专业名称：产品设计**

**学制：四年**

**层次：本科**

**授予学位：艺术学学士**

**培养目标：**本专业培养适应社会主义现代化建设需要，注重培养学生国际化视野，具有产品设计及机械、管理等专业相关知识能力和综合素质，德、智、体、美、技全面发展的人才。面向开发、生产、管理、服务等第一线或实际岗位，充分依托地方经济，注重工业、汽摩、信息化产品、家具家居等产品方向，培养科学、艺术、技术等方面协调发展、理解相关设计理论及学科知识、拥有较高水平的创意、表现、协作等方面综合能力的可持续发展潜力的产品设计师、产品策划者、产品理论研究及产品工程师，具有国际视野有社会责任感的应用型、复合型、创新型、国际化艺术设计人才。

**主要课程：**工业设计史、工业设计概论、数字化图像处理、产品材料与工艺、产品模型技术、产品设计原理与方法、产品调研方法、产品系统设计、产品策略与开发设计、产品语意设计、产品人机工学等。

**专业名称：视觉传达设计**

**学制：四年**

**层次：本科**

**授予学位：艺术学学士**

**培养目标：**本专业培养具有国际设计文化视野、中国设计文化特色、适合于创新时代需求，集传统平面（印刷）媒体和现代数字媒体发展需求，具有较强的综合设计能力，在专业设计领域、企业、传播机构、大企业市场部门、中等院校、研究单位从事视觉传播方面的设计、教学、研究和管理工作的德才兼备的有社会责任感的应用型、复合型、创新型高级专门艺术设计人才。



主要课程：数字图形设计、设计思维与方法、设计美学、中外字体设计、图形创意、印刷与版式、插画设计、标志设计、品牌形象推广设计、平面广告与招贴设计、包装装潢设计、书籍设计、互动广告设计、UI 界面设计、网页设计与网站规划、信息交互设计等。

**专业名称：摄影**

**学制：四年      层次：本科      授予学位：艺术学学士**

培养目标：本专业培养具备广博的科学文化和艺术设计理论，掌握图像摄影和影视摄影所需要的基本理论、基础知识和基本技能、技巧的高素质研究型、应用型、复合型、创新型高级专门艺术人才。学生毕业后能在广告、摄影、影视、动漫生产等企业和音像出版、报刊杂志、电视、网络等媒体从事摄影、摄像、影视合成等方面的工作。

主要课程：摄影史、影视艺术概论、数字图像技术、世界电影史、人像摄影、影视画面造型、广告摄影、影视画面编辑、影视剧本写作、纪录片创作、数字影视合成、影视编导、观念摄影、影视广告设计、数字音频处理等。

**专业名称：服装与服饰设计**

**学制：四年      层次：本科      授予学位：艺术学学士**

培养目标：本专业培养具有国际视野、中国设计文化特色、适合于创新时代需求，兼备良好的道德、素养、品行、精神，掌握服装设计理论知识、设计方法和专业技能的，强化动手实践和实际操作能力的，能够从事服装设计策划、创意、实施、制作、工程、管理、经营等工作的，毕业后可到大中型服装企业从事服装及纺织产品设计制版、时尚产品（箱包首饰服饰配件等）设计、服装营销策划管理工作，培养适应社会发展与经济建设需要的服装设计、教学、研究和管理工作的德才兼备、有社会责任感的应用型、复合型、创新型高级专门艺术设计人才。

主要课程：服装基础工艺、服装基础原型、中西方服装史、箱包设计、服饰图案设计、服装基础手工艺、立体裁剪、服装材料与面料再造设计、女装成衣设计、男装设计、女装制版与制作、服装人体工效学、创意服装设计与制作等。

**专业名称：动画**

**学制：四年      层次：本科      授予学位：艺术学学士**

培养目标：本专业培养具有良好人文素质、艺术修养和审美能力，适应数字时代与信息社会发展，掌握动画创作、制作及相关软硬件工具应用的基础知识、基本理论和方法，具备扎实的动画实作能力和良好的沟通能力，能在传媒及文化产业相关领域进行动画作品创作的有社会责任感的应用型、复合型、创新型高级专门艺术人才。

主要课程：动画概论、动画原理、中外动画史、动画策划、动画剧本写作、表演基



础、角色设计、场景设计、设计稿、分镜头、原画设计、动画视听语言、动画后期合成、录音与音效、动画项目推广、动画周边产品等。

**专业名称：视觉传达设计（中外合作办学）**

**学制：四年      层次：本科      授予学位：艺术学学士**

**培养目标：**坚持立德树人，培养具有国际设计视野，中国文化特色，适合时代发展需求的、品德优良、基础扎实、知识面广及具有创新精神的应用型、复合型人才。学生通过四年的学习，能够熟练掌握视觉传达设计的相关知识及具备相关的专业设计能力。毕业后，能在相关设计领域、各类媒体和相关企事业单位从事视觉传播方面的设计、教学、研究和管理工作的。

引进国外师资，采用国际化教学模式，注重外语综合能力培养，强化中西融合的视觉传达设计创意理念。形成了以“Exploration、体验 Experience、专业化 Professional、定位 Position”四个阶段为主线的专业培养特色。

**主要课程：**艺术概论、装饰与图案、中文字体设计与应用、中国传统图形研究、)版式设计 I、材料和插图设计、公共图像与标识设计、平面（印刷）设计与印刷制作、图形创意、图片摄影、影视制作、企业形象设计、平面广告设计、信息图表设计、文字与中西版式研究、交互设计、影视广告设计、影视广告音效设计、品牌形象策划、概念书籍设计、UI 界面设计、展示与陈设等。

**专业名称：服装与服饰设计（中外合作办学）**

**学制：四年      层次：本科      授予学位：艺术学学士**

**培养目标：**坚持立德树人，培养具有国际设计视野，中国文化特色，适合时代发展需求的、品德优良、基础扎实、知识面广及具有创新精神的应用型、复合型人才。学生通过四年的学习，能熟练掌握服装设计的相关知识及具备相关的专业设计能力。毕业后，能在服装设计与应用研究型领域及其他企事业单位从事设计、研究、教学、管理等方面工作。

引进国外师资，采用国际化教学模式，注重外语综合能力培养，强化中西融合的服装设计创意理念，形成了以“探索 Exploration、体验 Experience、专业化 Professional、定位 Position”四个阶段为主线的专业培养特色。

**主要课程：**服装原型设计、服装工艺与制作 I、II、中西服装史、服装 CAD、面料纹样设计、服装材料及面料塑形、视觉形态设计基础（服装）、服装结构设计、立体裁剪 I、II、服装画技法、计算机辅助设计、服装设计方法、女装工艺与制作、成衣设计 I（女装）、服饰配件设计 I、II、成衣设计 II（男装）、男装工艺与制作、展示技巧（服装网络广告设计）、服饰品牌设计研究、服装展示与陈列等。

**艺术校考须知：**



## 一、招生对象及条件

凡符合全国普通高校统一招生考试条件的考生均可报名，所有专业均不招收色盲考生。

## 二、艺术校考考点及报名考试时间

省份	考点	报名时间及网址	考试时间
河南	郑州 106 中学 (中原路校区)	1 月 17-21 日 ( <a href="http://www.artlets.cn">http://www.artlets.cn</a> )	1 月 25 日

备注：我校艺术校考不接收考生跨省报考。报名考试时间请以各省考点（或考试院）公布时间为准。

## 三、招生专业及计划

我校 2019 年艺术类校考招生专业及计划情况

专业	科类	学制	层次	河南计划
环境设计	艺术文	4 年	本科	20
视觉传达设计	艺术文	4 年	本科	5
服装与服饰设计	艺术文	4 年	本科	3
产品设计	艺术文	4 年	本科	5
摄影	艺术文	4 年	本科	2
动画	艺术文	4 年	本科	17
视觉传达设计（中外合作办学）	艺术文	4 年	本科	6

备注：招生专业、计划、学费等相关情况，请以当地省级招办公布为准。

## 四、文化成绩

考生文化课考试按照全国普通高等学校招生考试规定，参加高考，成绩应达到省级招办规定的相应控制线。

## 五、专业成绩

1. 参加我校艺术类专业校考的考生，省级专业统考成绩必须合格，请省级专业统考



未合格的考生不要参加我校校考。

2. 我校艺术类专业校考科目为素描、色彩，其中素描、色彩各为 150 分，总分为 300 分。
3. 我校合格证发放比例严格按照教育部规定不超过计划的 1: 4。
4. 艺术类专业校考成绩通过重庆工商大学招生网查询 (<http://acgozs.ctbu.edu.cn>)，合格考生不再单独寄发纸质成绩合格证书。

## 六、艺术类校考专业录取原则

1. 考生高考成绩、专业统考成绩均应达到省级招办规定的相应控制线。
2. 对进档考生，按综合分数优先的原则从高分到低分根据考生的专业志愿安排专业。
3. 我校组织专业校考的河南省，综合分计算办法为： $(\text{文化成绩} \div \text{文化总分} \times 300 \times 30\%) + (\text{校考专业成绩} \times 70\%)$ ，成绩保留两位小数。
4. 综合分相同的情况下，专业成绩高者优先；若专业成绩相同再依次比较语文、外语成绩。
5. 对报考的专业计划已满且服从专业调剂的进档考生，学校则按照考生综合分数优先的原则，从高分到低分在缺额的专业中进行安排，直至录取满额。
6. 未满足专业志愿，且不服从专业调剂的考生作退档处理。
7. 外语单科成绩要求：视觉传达设计（中外合作办学）专业录取时要求高考外语成绩不低于 60 分（150 分制）。

## 七、专业复查

新生入学后，我校将进行专业复查，对复查不合格的新生将按相关规定给予处理。

## 八、学校联系方式

1. 通信地址：重庆市南岸区学府大道 19 号 邮编：400067
2. 网址：<http://acgozs.ctbu.edu.cn>
3. 本科招生办公室电话：023-62769696 023-62768134（传真）